

PERSBERICHT
22 december 2017



De Limburger lanceert nieuwe dagelijkse bijlage Leef!

Sittard - De lezers van De Limburger ontvangen vanaf morgen (23 december) een compleet nieuwe bijlage: Leef! Elke dag twaalf pagina's over het goede (Limburgse) leven. Met in de hoofdrol thema's als eten & drinken, cultuur, showbizz, entertainment en uitgaan.

"Verrassend, stijlvol, tegendraads en eigentijds", zo typeert hoofdredacteur Roy op het Veld het nieuwe katern, dat niet alleen opvalt door zijn eigenwijze productformule, maar ook door zijn sprankelende vormgeving. "Leef! wijkt écht af van onze bekende nieuwskaternen en voegt écht iets lekkers toe aan het dagelijkse menu dat we onze abonnees serveren."

Voor De Limburger is Leef! de tweede belangrijke productvernieuwing in relatief korte tijd. Vorig jaar introduceerde ze, gekoppeld aan een ingrijpend re-design van de krant, de vrolijke en inspirerende weekendbijlage L-magazine. "Onze lezers zijn heel tevreden over L-magazine, zo blijkt uit onderzoeken. En op basis van testen bij lezerspanels zijn we ervan overtuigd dat ook Leef! bijzonder in de smaak zal vallen", aldus Op het Veld.

Met de première van Leef! sluit De Limburger, met 130.000 abonnees de meest gelezen regionale krant van Nederland, een bijzonder jaar af. Vorige maand werd ze uitgeroepen tot European Newspaper of the Year en eerder dit jaar won ze een Tegel, de belangrijkste prijs voor onderzoeksjournalistiek in Nederland.

*Noot voor redactie (niet voor publicatie). Contact:
Roy op het Veld, hoofdredacteur De Limburger
roy.ophetveld@delimburger.nl of 046 - 411 6331.*