

PERSBERICHT

Mediahuis en Mather Economics sluiten strategisch partnership.

Mediahuis verwerft participatie in Amerikaans consultancybureau.

Antwerpen (B)/Atlanta (VS), 14 november 2019 – **Mediagroep Mediahuis en consultancybureau Mather Economics gaan een strategische samenwerking aan. Mediahuis verwerft hierbij een 35% participatie in het Amerikaanse bureau. De door Mediahuis voorziene investering moet een versnelling van Mather's ambitieuze internationale groeiplannen mogelijk maken. Tegelijkertijd betekent dit partnership een verdere verbreding van de Mediahuis-portfolio binnen de snelgroeïende markt van de mediatechnologie en -diensten.**

Consultancybureau Mather Economics, gespecialiseerd in *yield management*, groeide de voorbije jaren uit tot dé expert op het vlak van geavanceerde, intelligente en voorspellende data-analysetechnieken die streven naar het maximaliseren van omzet en operationele marges. Naast sectoren zoals e-commerce, sport, digitale diensten en telecom, ontwikkelde Mather een uitgebreide expertise binnen de sector van de nieuwsmedia, waarbij het bureau uitgeverij helpt bij het opbouwen en onderhouden van meer winstgevend langetermijnrelaties met hun abonnees en adverteerders.

Mather Economics en Mediahuis sluiten nu een strategisch partnership waarbij Mediahuis een participatie van 35% in Mather verwerft. De door Mediahuis voorziene investering moet de ambitieuze groeiplannen van Mather gaan versnellen. De ervaring en knowhow van Mediahuis met betrekking tot de uitgeefbranche, zullen bovendien een belangrijke bijdrage leveren aan de verdere ontwikkeling van Mather's klantgerichte oplossingen zoals het digitale *Listener-platform* dat data van online doelgroepen capteert, deze analyseert en vervolgens gerichte wervings-, retentie- en engagementscampagnes implementeert. Mediahuis versterkt met deze investering zijn positie als toonaangevend mediabedrijf en breidt zijn activiteiten binnen de snelgroeïende markt van de mediatechnologie en -diensten verder uit.

Paul Verwilt, COO Mediahuis Group: “Het opbouwen van waardevolle langetermijnrelaties met lezers is cruciaal voor de nieuwsmedia. Onze sector kampt met een steeds verdere daling van de losse verkoop. Voor de meeste uitgeverij vormt de abonnementenverkoop vandaag dan ook de basis voor hun bedrijfsmodel. Tegelijkertijd merken we dat de bereidheid van de consument om te betalen voor digitale journalistiek toeneemt. Daarom zijn een optimaal beheer van de klantenreis of *customer journey* en prijsstrategie cruciaal, en zal het verzamelen en aanwenden van klantendata op een respectvolle en intelligente manier alsmaar belangrijker worden. De ruime ervaring die Mather heeft op het gebied van abonnementen-flows, optimalisatie van prijsstrategie, klantenloyaliteit en retentie is van grote toegevoegde waarde, niet alleen voor Mediahuis maar ook voor andere uitgeverij wereldwijd.”

Naast een verdere groei binnen de uitgeefsector zal Mediahuis ook de instap van Mather Economics in nieuwe sectoren gaan ondersteunen. Abonnementen-gedreven inkomstenmodellen maken steeds vaker deel uit van het dagelijkse consumptiepatroon. Europese huishoudens besteden ongeveer 5% van hun totale budget aan abonnementen voor o.a. telecom, muziek, televisie, voeding ... Mather's expertise in het leveren van data-gestuurde oplossingen, voorspellende modellen en technische platformen kan ook deze sectoren helpen bij het verder laten groeien van hun inkomsten.

Matt Lindsay, voorzitter Mather Economics: “Mather Economics kende de afgelopen jaren een aanzienlijke groei binnen de Europese markt. Het strategisch partnership met Mediahuis zal ons in staat stellen om onze service aan Europese klanten verder te verbeteren, zowel binnen de uitgeverijsector als in andere markten die steeds vaker inzetten op een abonnement-gedreven inkomstenmodel. De ervaring die vandaag binnen Mediahuis aanwezig is zal helpen bij het verder uitbreiden van de mogelijkheden van het *Listener-platform* en zal hier tevens de nodige operationele schaal voor creëren. We kijken bijzonder uit naar de samenwerking met Mediahuis dat bewezen heeft op een succesvolle manier te innoveren en te transformeren. Het combineren van de operationele

efficiëntie en de middelen van Mediahuis, met de analytische expertise van Mather, zal een snelle groei voor ons beiden mogelijk maken en tegelijkertijd de innovatie binnen de nieuwsmedia-industrie ten volle ondersteunen. "

Voor meer informatie, contacteer:

An Steylemans | Head of Mediahuis Group Communications
an.steylemans@mediahuis.be | +32 (0)473 55 71 48

Matt Lindsay | President Mather Economics
Matt@mathereconomics.com | +1 678-585-4101

Over Mediahuis

De Europese mediagroep Mediahuis heeft sinds haar oprichting in 2013 een sterke portfolio van nieuwsmedia en digitale merken opgebouwd. De Groep is door middel van overnames snel gegroeid om een leidende mediaspeler te worden in België, Nederland, Ierland en Noord-Ierland (VK). Mediahuis boekt met meer dan 4.000 werknemers een jaaromzet van meer dan een miljard euro. De krantentitels, die meer dan 10 miljoen lezers van dagelijks nieuws voorzien, online en in print, omvatten De Standaard, Het Nieuwsblad/De Gentenaar, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg in België, NRC Handelsblad, nrc.next, De Telegraaf, Noordhollands Dagblad en De Limburger in Nederland en Irish Independent, Sunday Independent, Sunday World, Belfast Telegraph en Sunday Life in Ierland en Noord-Ierland. Naast zijn nieuwsmerken exploiteert Mediahuis een aantal belangrijke digitale platformen in België, Nederland en Ierland, voornamelijk op de vastgoedmarkt (Zimmo.be, Jaap.nl, Propertynews.com), de banen- en rekruteringsmarkt (Jobat.be, Limburgvac.nl, Nijobfinder.co.uk) en de automarkt (Gaspedaal.nl, Autrotrack.nl, Carsireland.ie). In België is de groep ook actief op de radiomarkt (Nostalgie, NRJ Vlaanderen) en de markt van de regionale televisie (ATV, TVL, TVO en ROB TV).

www.mediahuis.be

Over Mather Economics

Mather Economics is een adviesbureau dat zich toespitst op toegepaste economie en yield management. Het hanteert toonaangevende predictieve analysetechnieken om een antwoord te bieden op complexe businessproblemen en tegelijkertijd oplossingen te implementeren die de operationele marges en opbrengsten van zijn klanten maximaliseren. Mather is niet alleen actief in sectoren als e-commerce, sport, loterijen, digitale diensten en telecom, maar heeft ook een rijke expertise in de uitgeefsector ontwikkeld waarbij het uitgeverij helpt om meer lonende langetermijnrelaties op te bouwen en in stand te houden met hun print- en digitale abonnees en adverteerders. Mather ontwikkelde bovendien een digitaal platform voor gegevensverzameling Listener, dat de analyse van online publieksgroepen ondersteunt en gerichte campagnes voor de werving, het behoud en het engagement van klanten implementeert. De Listener-tool wordt vandaag door 40 van de top 100 krantenwebsites in Noord-Amerika gebruikt. De klantenbasis van Mather omvat organisaties in de Verenigde Staten, Canada, Latijns-Amerika, de Scandinavische landen, Zwitserland, België, Nederland, Singapore, Korea, Australië en Nieuw-Zeeland.

www.mathereconomics.com