

PERSBERICHT

23 juli 2019

Maurice Ubags nieuwe CEO Mediahuis Limburg

SITTARD - Maurice Ubags (51) uit Maastricht is benoemd tot de nieuwe CEO van Mediahuis Limburg, uitgever van De Limburger, VIA Limburg, WijLimburg, Limburgvac en UitTipsLimburg. Ubags neemt per 1 augustus a.s. de positie over van Dominic Stas, die zoals eerder gemeld CEO wordt van NRC Media, eveneens onderdeel van de Mediahuis groep.

Maurice Ubags studeerde journalistiek en rechten in Tilburg. Hij begon zijn journalistieke loopbaan bij het toenmalige Limburgs Dagblad. Daarna maakte hij de overstap naar De Limburger, waar hij onder meer chef van de nieuwsdienst was. Gedurende vier jaar was hij eindredacteur tv-nieuws bij de Limburgse regionale omroep L1. In de jaren daarna was hij onder meer medeoprichter van de Maastrichtse stadskrant De Ster en van het Zuid-Limburgse opinieblad Zuid. Hij was vijf jaar betrokken bij de uitbouw van WijLimburg.nl en WijNoordHolland.nl. Door de overname in 2016 van WijLimburg kwam Ubags weer in dienst van Mediahuis Limburg, waar hij in 2018 commercieel directeur werd.

Ubags zal in zijn nieuwe functie de digitale transitie van de merken en producten van Mediahuis Limburg verder gestalte geven. "Kern van ons bedrijf is en blijft de regionale en lokale journalistiek. Daarmee zijn we relevant voor onze lezers en - dankzij ons grote bereik in Limburg - voor onze adverteerders. Het is de kunst om de lezer met de juiste verhalen en berichten op het juiste moment via het juiste kanaal te bedienen. Print blijft nog vele jaren belangrijk, online is onze toekomst. Digitaal moeten we versnellen: een digitaal jaar duurt maar drie maanden. Adverteerders in Limburg moeten we langs alle kanalen volledig ontzorgen."

Ubags vormt samen met CFO Erno Loo het nieuwe directieteam van Mediahuis Limburg. Loo werd vorige maand benoemd als opvolger van COO Henk Pansters, die met pensioen gaat. Bij Mediahuis Limburg werken 275 mensen. Het bedrijf is onderdeel van de Belgisch-Nederlandse Mediahuis groep, die in Nederland actief is met onder meer de nieuwsmerken De Telegraaf, NRC, De Limburger en tal van online platforms en classificaties. In België geeft Mediahuis onder meer De Standaard, Het Nieuwsblad, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg uit. Onlangs bracht de onderneming een overnamebod uit op het Ierse Independent News & Media.

Noot voor redactie (niet voor publicatie).

Contact: directie Mediahuis Limburg, 046 - 411 6139.

Bijlage: foto Maurice Ubags.